

Econitor-Onlinemagazin für umweltbewusste Konsumenten gestartet

- **Unabhängiges Verbrauchermagazin rund um die Themen Umwelt & Energie**
- **Pressevorschau unter www.econitor.de ab sofort, Launch am 24. August 2009**
- **Kostenloses Medienclub-Angebot mit vielen Vorteilen für Journalisten**

Berlin, 20. August 2009 – Umweltschutz und Klimawandel sind zwei der bedeutendsten Herausforderungen für die Gesellschaft von heute. Das neue Econitor Onlinemagazin www.econitor.de, das am 24. August offiziell startet, beantwortet die wichtigsten Fragen zu Umwelt- und Energiethemen unserer Zeit – immer ausführlich recherchiert und verbrauchernah aufbereitet.

„Das Umweltbewusstsein der Menschen steigt. Wir wissen, dass vier von fünf Deutschen bereit sind, mit ihrem eigenen Verhalten zum Umweltschutz beizutragen. Aber rund 60 Prozent von ihnen knüpfen ihre Bereitschaft zum Umweltschutz an die Bedingung, dass ihr gewohnter Lebensstandard dadurch nicht beeinträchtigt wird“, erklärt Christoph Bock, Geschäftsführer von Econitor. Das Onlinemagazin hilft Verbrauchern, die Welt von morgen zu schützen, ohne heute auf Lebensqualität verzichten zu müssen.

Welchen Strom sollte ich beziehen, mit welchem Verkehrsmittel in den Urlaub reisen und welche Kleidung tragen? Econitor nennt die wichtigsten Fakten und gibt Hintergrundinformationen, die ein ökologisch bewusstes Leben ermöglichen.

Praktischer Nutzen durch vielfältige Servicefunktionen

Das Ziel von Econitor ist es, alle Inhalte ebenso unterhaltsam wie verständlich aufzubereiten. Einen schnellen Einstieg gewährleistet die übersichtliche Einordnung in die Ressorts *Wohnen*, *Mobilität* und *Lebensstil*. Zu jedem Artikel werden die Fakten und Hintergründe in der Infobox *Kurz & knapp* übersichtlich zusammengefasst. Daran schließen sich *Weiterführende Links* an, die die Beiträge um wichtige Informationen ergänzen. Alle Beiträge sind zudem verschlagwortet, so dass sie über die thematische *Stichwort-Wolke* auffindbar und navigierbar sind.

Zusätzlich bietet das Econitor Onlinemagazin viele Servicefunktionen für seine Leser. Die *Kurzmeldungen* informieren tagesaktuell über Energie- und Umweltthemen, die die Politik und Öffentlichkeit bewegen. Praktischen Nutzen schaffen die *Spartipps*, mit denen Verbraucher im Alltag Ressourcen und damit bares Geld sparen können. In der Kategorie *Besserwisser* geht es spielerischer zu: Wofür bekam Albert Einstein den Physik-Nobelpreis? Lläuft ein Ferraris-Zähler eigentlich ab? Hier steht das Allgemeinwissen im Vordergrund, das die Leser testen und leicht erweitern können. Wer sich in die Fach- und Sachliteratur im Bereich Umwelt einarbeiten möchte, für den liefert Econitor die passenden *Buchtipps* gleich mit. Und im *Glossar* kann jeder schnell und einfach Fachbegriffe aus den Einzelbeiträgen nachschlagen.

Der Econitor Medienclub

Econitor möchte Ihnen als Journalist die Möglichkeit geben, das Onlinemagazin ab sofort – noch vor dem offiziellen Launch – kennenzulernen. Gleichzeitig können Sie sich kostenlos im Econitor Medienclub anmelden, um direkten Kontakt zum Energiesparprojekt Econitor zu erhalten. Ihre Vorteile: Im Medienclub können Sie



Econitor GmbH

Jungstraße 3
10247 Berlin

Pressekontakt

Thomas Blecha
Tel.: (030) 6449 1220
Fax: (030) 6449 1221
thomas.blecha@econitor.de



exklusiv die neuesten Bild- und Textmaterialien über Econitor herunterladen und kostenfrei Gewinne für ein Preisausschreiben in Ihrem Medium anfordern. Ein Newsletter informiert Sie über neueste Entwicklungen zu den Themen Energie, Heizen, Strom, Mobilität und umweltfreundlicher Lebensstil. Zukünftig werden Sie Preisrabatte auf die Econitor Energiesparprodukte erhalten, auch für Ihre private Nutzung.

Über Econitor

Econitor entwickelt eine innovative Software-Hardware-Plattform für Energieeffizienz und Hausautomatisierung. Der kostenlose Online-Energiemonitor und die günstige Elektronik werden den Wohnkomfort der Nutzer erhöhen und dabei ihren Energieverbrauch und die Energiekosten senken.

Econitor möchte den Energieverbrauch von Privathaushalten in Europa durch Umwelttechnologie made in Germany senken. Die Gründer und Mitarbeiter wollen ein ökonomisch wie ökologisch erfolgreiches Unternehmen aufbauen und im kleinen Rahmen die Welt verbessern.

Mehr Informationen zu Econitor erhalten Sie unter www.econitor.de/info.

Den Econitor Medienclub finden Sie unter www.econitor.de/presse/medienclub.



Econitor GmbH

Jungstraße 3
10247 Berlin

Pressekontakt

Thomas Blecha
Tel.: (030) 6449 1220
Fax: (030) 6449 1221
thomas.blecha@econitor.de

